

Redução de 80% no No-Show

Transportadora Fracionada | E-commerce | 80 rotas/dia

Turnover de agregados acima de 25%, cliente grande perdido por falhas no carregamento.

Fidelização recuperada. Contrato em renegociação.

Chegamos até essa transportadora por meio da indicação de um parceiro do setor logístico. Logo nas primeiras conversas com o time operacional e a liderança da empresa, ficou claro que existia um problema recorrente que impactava diretamente a operação.

A transportadora sentia que **estava perdendo margem na operação**, mas não conseguia enxergar claramente onde a conta estava estourando.

A operação rodava cerca de **80 rotas por dia**, com forte dependência de **motoristas agregados** para atender o volume.

O problema real

Ao aprofundar a análise da operação, identificamos um padrão que já aparece em muitas transportadoras:

- agregados recebiam a rota via **WhatsApp**
- confirmavam disponibilidade
- mas **não apareciam no horário do carregamento**

O impacto direto disso era grande.

Com **taxa de no-show próxima de 15%**, a operação precisava reagir rapidamente para não deixar cliente na mão.

Isso gerava uma cadeia de problemas:

- busca urgente por outro motorista
- pagamento de **frete emergencial mais caro**
- atraso no carregamento
- Desgaste e ruptura com clientes

Em um dos casos recentes, a transportadora chegou a **perder um cliente relevante de e-commerce** justamente por falhas recorrentes no carregamento.

A virada com MovimentAI

A implementação da MovimentAI trouxe estrutura para um processo que antes era totalmente informal. A plataforma passou a organizar toda a **oferta e confirmação de carga para agregados**, criando um fluxo mais confiável para a operação.

Com isso foi possível:

- estruturar a **oferta de carga para agregados**
- registrar **aceite formal do motorista**
- confirmar disponibilidade **antes do carregamento**
- dar visibilidade real para a operação sobre quem realmente iria carregar

O resultado foi imediato na previsibilidade do carregamento.

Resultados obtidos

Após a implementação da MovimentAI:

- **80% de redução no no-show de motoristas**
- redução significativa de fretes emergenciais e split de rotas
- mais controle sobre a base de agregados

Além disso, a transportadora conseguiu **recuperar a confiança do cliente perdido**, e atualmente está em processo de **renegociação do contrato**.

-80%

Redução No-Show
264 → 53/mês

-65%

Redução Turnover
20 → 7 saídas/mês

R\$133,4k

Saving Mensal
impacto direto

R\$1,6M

Saving Anual
por operação

CÁLCULO DE IMPACTO FINANCEIRO

ITEM DE CUSTO	ANTES	DEPOIS	ECONOMIA
No-shows/mês (80 rotas × 15% × 22 dias)	264 eventos	53 eventos (-80%)	211 eventos
Diárias emergenciais (a R\$400/rota)	R\$105.600	R\$21.200	R\$84.400
Sobrep preço emergencial (+35%)	R\$36.960	R\$7.420	R\$29.540
Captação de agregados (turnover × R\$1.500)	R\$30.000	R\$10.500	R\$19.500
TOTAL IMPACTO MENSAL	R\$172.560	R\$39.120	R\$133.440/mês

RESULTADOS OPERACIONAIS

- ✓ No-show caiu de 264 para 53 eventos/mês
- ✓ Turnover de agregados: 20% → 7%
- ✓ Captação evitada: 13 agregados/mês (R\$19.500)
- ✓ Visibilidade total dos carregamentos em tempo real
- ✓ Piloto de retomada com cliente e-commerce iniciado

CONTEXTO DO PROBLEMA

- X 15% das rotas tinham no-show diário (12 ocorrências)
- X Turnover acima de 20% — custo invisível de R\$30k/mês
- X Cliente de e-commerce perdido por falha recorrente
- X Frete emergencial a +35% sem controle automatizado
- X Gestão por WhatsApp sem rastreabilidade

"Com a MovimentAI deixamos de apagar incêndio todo dia. O motorista confirma, aparece e carrega. Estamos retomando o contrato que perdemos."

— Diretor Operacional, Transportadora E-commerce